

Forel compie 50 anni e si allarga: investiti 18 milioni



RONCADE (TREVISO) - Per i 50 anni si fa un regalo e amplia lo stabilimento. Investe 18 milioni di euro, nell'ambito di un piano industriale che porterà l'organico dalle attuali 280 alle 330 persone e favorirà una crescita della capacità produttiva del 40%. Festeggia così la trevigiana Forel, sede a Vallio di Roncade, fondata da Fortunato «di nome e di fatto» Vianello. APPROFONDIMENTI «Mia madre negli anni Cinquanta mi disse: se fossi un uomo conquisterei il mondo. Forse è stata la leva che nel tempo mi ha aiutato». Oltre a un «pizzico di sana incoscienza», confessa. Fatto sta che oggi l'impresa, attiva nel settore dei macchinari per la lavorazione del vetro, fattura 80 milioni, realizzati prevalentemente nel mercato internazionali (l'80%) con quattro filiali estere e 20 agenzie presenti a livello globale. La nuova ala produttiva è concepita come prolungamento dell'area già esistente e si sviluppa su una superficie di 9mila metri quadrati. Davanti campeggia l'opera monumentale Le Ali di Venezia, nata nel 2003 come progetto artistico e culturale concepito per rendere omaggio a Venezia e al patrimonio dei maestri vetrai di Murano, e recentemente recuperata. L'ampliamento consentirà all'azienda di aumentare la capacità del 40%, per evadere più rapidamente le commesse e garantire tempi di consegna più veloci. «Cinquant'anni per noi non rappresentano solo un traguardo simbolico, ma una tappa che racconta il modo in cui Forel ha costruito il proprio futuro e intende continuare a farlo», ha dichiarato il presidente e fondatore Fortunato Vianello. Una vita per l'azienda, condivisa attimo per attimo con la moglie Nadia. E che proseguirà grazie al figlio Riccardo: «Ha avuto il coraggio di dire sì», ha detto Fortunato Vianello fissando il suo erede. Di coraggio ne è servito tanto, sempre, anche quando in piena crisi si è presentato un fondo pronto a comprarsi l'azienda remunerando lautamente la famiglia, che ha risposto: «No». «L'ampliamento dello stabilimento rappresenta un investimento molto concreto sul futuro di Forel - ha sottolineato Riccardo Vianello, amministratore delegato e vicepresidente. «Aumentare la capacità produttiva, migliorare l'organizzazione degli spazi, accelerare i tempi di consegna e rafforzare l'accoglienza dei clienti significa mettere l'azienda nelle condizioni di rispondere in modo ancora più efficace a un mercato in continua evoluzione».